

Entrevista a Alejandro Cordero, CEO de Innova Space

Innova Space es una prometedora startup marplatense fundada en 2019, que ha recibido el respaldo de Neutrón, una aceleradora de proyectos tecnológicos, así como el apoyo de diversos programas de financiamiento del Estado argentino. Con una visión audaz y vanguardista, Innova Space se propone desplegar una constelación de hasta 100 satélites en órbita terrestre baja (LEO), situados entre 150 y 1200 km de altitud. Este ambicioso proyecto tiene como objetivo principal revolucionar las aplicaciones del Internet de las Cosas (IoT), con un enfoque especial en la agricultura de precisión.

LS: ¿Qué desarrollos están llevando a cabo actualmente en Innova Space?

AC: En este momento nos encontramos en el desarrollo de la próxima misión en la que serán lanzados dos satélites de la plataforma CubeSat, los que nos darán ya pruebas concluyentes con partners de Argentina e India entre otros.

LS: ¿Tienen previsto un próximo lanzamiento? Si es así, ¿con qué empresas?

AC: Sí, el próximo lanzamiento será en la segunda mitad de 2024 a través de Space X.

LS: ¿Han realizado cambios en el diseño de los satélites respecto a los satélites lanzados anteriormente?

AC: Sí, con cada misión que realizamos hacemos reformas de concepto. En un principio la plataforma utilizada fue PocketQube, en la segunda, escalamos a CubeSAT 1/2U. Además, continuamos con el desarrollo y mejora de la carga útil, el rendimiento de los paneles solares y el despliegue de antenas.

LS: ¿Cuáles son los principales obstáculos o desafíos que enfrenta la industria espacial actualmente, en particular en el segmento de IoT satelital?

AC: Considero que uno de los obstáculos principales para la industria espacial actualmente es la falta de inversión de la región. Sin embargo, en IoT considero que existe un grado considerable de oportunidad debido a la gran demanda de datos del mercado y la necesidad de conectividad, la cual está actualmente insatisfecha en toda la región en áreas remotas.

LS: ¿Cuáles son los planes a futuro de la empresa para los próximos años?

AC: En este 2024 estamos lanzando rondas de inversión para de esta manera empezar con la comercialización de los servicios. Gracias a esa

financiación podremos desarrollar y diseñar los próximos cuatro satélites.

LS: ¿Cuál es su mirada sobre el ecosistema espacial argentino? ¿Cómo es la relación de Innova Space con otras empresas e instituciones como CONAE?

AC: El ecosistema argentino de startup espaciales es muy joven y crece lentamente. Innova Space tiene la suerte de hablar y realizar sinergias con la mayoría de estos startups (LIA, TLON, EPIC, etc.) debido a esto se organizó un congreso en Córdoba para ver los próximos pasos respecto a cómo el Estado a través de la CONAE ayuda a mejorar todo el ecosistema.

La CONAE jugó un rol principal y preponderante, sin la ayuda de ellos es imposible que nuestro ecosistema perdure o subsista. No estoy diciendo nada que en otras partes del mundo no pase.

Con nosotros es y será nuestra guía para cualquier cosa que necesitemos; ellos están allí.

LS: ¿Qué rol tiene el Estado argentino en los procesos de validación tecnológica, financiamiento y acceso a mercados internacionales de empresas como Innova Space?

Las políticas de estado cumplen un rol muy importante y trascendente en el apalancamiento de este tipo de proyectos, no sólo desde el empuje económico nacional, sino también la red que se genera con el ecosistema, poder participar en eventos de escala internacional y generar sinergia con actores de todo el mundo que puedan potenciar nuestra idea. La articulación público-privada es en el mundo el artífice de que las compañías crezcan y escalen rápidamente.